

Jaarverslag CPR seizoen 2023 - 2024

Teamleden CPR

De Commissie Public Relations bestond dit seizoen uit slechts drie leden, te weten Wilma de Vries, Bart Vreeken en Miranda Vousten. Helaas heeft Bart aangegeven aan het einde van het seizoen te stoppen omdat de CPR taken toch niet helemaal bij hem passen.

Dit heeft erin geresulteerd dat de commissie de lopende zaken zo goed mogelijk up to date gehouden heeft, balsponsors voor de zaal geworven heeft en een aantal nieuwe bordsporsors gevonden heeft. Echter het actief werven van nieuwe sponsors lukt niet in dit kleine gezelschap. Voor volgend seizoen zal er dus naar uitbreiding voor de commissie gezocht moeten worden. Er is behoefte aan iemand die ook actief nieuwe sponsors benadert.

Shirtsponsors

In het seizoen 2022 – 2023 hadden we de volgende shirt sponsors:

Team	Naam sponsor
Sen 1	Van Walraven
Sen 2	Van Walraven
Sen 3	Paans Koek
Sen 4	Van der Laan
Sen 5	Van der Laan
Sen 6	M.K. Gortenmulder
Midweek 1	
Midweek 2	Krijn Verbruggen
A1	Bos
A2	Rabobank
B1	Orientrade BV
C1	
D1	Profile Tyrecenter Hogendoorn
E1	Orientrade BV
E2	
E3	
E4	
E5	
F1	
F2	
Kangoeroes	
Recreanten	

Gedurende dit seizoen mochten wij helaas geen nieuwe shirtsponsors begroeten. Wel hebben Meubelstofeerderij Bos, M.K. Gortenmulder Transport en Profile Tyrecenter Hogendoorn hun contract verlengd.

Reclameborden

Er zijn twee nieuwe reclameborden bijgekomen dit seizoen, te weten Meubelstofeerderij Bos en De Vries Schilderwerken. Krimp en Fresh-Dev hebben hun contract verlengd. Helaas hebben we afscheid genomen van het reclamebord van Mollers.

Advertenties website

Gezien de vormgeving van de huidige website is het momenteel lastig om web-sponsoring te 'verkopen'. Het mist uitstraling en biedt geen geschikte plek voor advertenties.

Stroopwafel actie 2023

De stroopwafelactie werd dit jaar gecoördineerd door Ilse Deurlo, Margriet Verrips en Liset Schuurmans. Aangezien de actie dit jaar in mei was, met de huis-aan-huis verkoop op 31 mei, is de opbrengst van deze actie ten tijde van het opstellen van het jaarverslag nog niet bekend. De opbrengst van dit jaar wordt onder andere besteed aan een activiteit voor de jeugd tijdens het jubileumfeest. .

Verslagen en plaatsing in de krant

De hoeveelheid verslagen die geplaatst worden in de krant is nog steeds een punt van aandacht. Ondanks dat de teams regelmatig aangeschreven worden met het verzoek een verslag aan te leveren, wordt dit nog niet altijd gedaan. Daarnaast worden ook niet alle ingeleverde verslagen geplaatst in de krant. Dat is zeker voor de teams met een shirtsponsor zorgelijk.

Sociale media

Sociale media blijft een belangrijk medium, ook afgelopen seizoen. Twitter, facebook en Instagram worden veelvuldig gebruikt. Onze dank gaat uit naar al degenen die de social media vullen met verslagen en berichten.

Team van de Week

Dit jaar was er weer een team van de week bij iedere thuiswedstrijd van Atlantis 1 in de zaal. En daarnaast is er voor iedere zaalwedstrijd ook een balsponsor gevonden.

Shopavond De Loods

In november organiseerden we wederom een shopavond bij De Loods. Vele Atlantis leden en hun gezinnen kwamen die avond, onder het genot van een drankje en een hapje, shoppen. Van de opbrengst van die avond ging 10% naar de vereniging. Dit leverde een mooi bedrag voor de vereniging op. Volgend seizoen hopen we weer een shopavond te kunnen organiseren.

Kledingbeurs

Op de kledingbeurs is voor een bedrag van € 199,50 aan Atlantis kleding verkocht. De verkoop van tweedehands spullen heeft nog een bedrag van € 63,= opgeleverd.

De CPR wil graag een ieder bedanken die op wat voor manier dan ook meegeholpen heeft aan dit resultaat. We hopen het volgend seizoen weer een beroep op jullie te mogen doen.

Commissie Public Relations.